

**VYSOKÁ ŠKOLA BEZPEČNOSTNÉHO MANAŽÉRSTVA
V KOŠICIACH**



NÁZOV PRÁCE

Diplomová práca

2021

Bc. Meno PRIEZVISKO

VYSOKÁ ŠKOLA BEZPEČNOSTNÉHO MANAŽÉRSTVA
V KOŠICIACH

NÁZOV PRÁCE

DIPLOMOVÁ PRÁCA

| | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|
| Študijný program: | Riadenie bezpečnostných systémov |
| Študijný odbor: | 9205 Bezpečnostné vedy |
| Pracovisko: | Ústav |
| Vedúci diplomovej práce: | Titul Meno Priezvisko, Hodnosť |
| Konzultant diplomovej práce: | Titul Meno Priezvisko, Hodnosť |

*(Ak bol oficiálne v zadaní pridelený.
'opačnom prípade tento riadok zmazať')*

Košice 2021
Bc. Meno PRIEZVISKO

Zadanie záverečnej práce

..... sem vložte podpísané zadanie vašej záverečnej práce. Pozor počítajte s prírastkom 1 listu aj v číslovaní práce !! Nevkladajte zadanie ofotené obojstranne na 1 liste papiera !!

Pod'akovanie (*nepovinné*)

.....text s pod'akovaním

Abstrakt (v štátnom jazyku)

Bc. Kvetoslava Rusová: *Zvýšenie konkurencieschopnosti firmy na trhu prostredníctvom komunikačných nástrojov*. [Diplomová práca]. Vysoká škola bezpečnostného manažérstva v Košiciach. Vedúci: Ing. Peter Havaj, PhD. Stupeň odbornej kvalifikácie: Inžinier v študijnom programe Riadenie bezpečnostných systémov. VŠBM v Košiciach, 2020. 92 s.

Diplomová práca obsahuje vypracovanie problematiky zvýšenia konkurencieschopnosti Vysoké školy bezpečnostného manažérstva v Košiciach. Úvodná časť je zameraná na teoretické spracovanie sledovanej problematiky. Jadro práce tvorí analýza súčasného stavu propagácie VŠBM v Košiciach a návrh vhodných riešení, resp. komunikačných nástrojov pre zviditeľnenie sa na trhu. V závere práce je zhodnotenie výsledkov a prínosov výskumu ako aj navrhovaných komunikačných nástrojov pre školu.

Kľúčové slová: konkurencia, konkurencieschopnosť, marketing, marketingová komunikácia, marketingový mix, komunikačné nástroje

Abstract (v cudzom jazyku)

Bc. Kvetoslava Rusová: *Increasing the competitiveness of a firm in the market using communication tools*. [Diploma thesis]. The University of Security Management in Košice. Supervisor: Ing. Peter Havaj, Ph.D. Degree of qualification: Engineer in the study programme Management of Security Systems. The USM in Košice, 2020. 92 pgs.

The thesis includes the development of the issue to increase the competitiveness of the University of Security Management in Košice. The first chapter focuses on the theoretical treatment of the scheduled topic. The main part of the thesis includes analysis of the current promotional situation of VŠBM in Košice and appropriate suggested solutions, respectively the use of communication tools of the university in the market..

Key words: competition, competitiveness, marketing, promotion, marketing mix, communication tools

Obsah

| | |
|---------------------------|---|
| Úvod | 7 |
| 1. Charakteristika | 8 |
| atd'. | |

Úvod

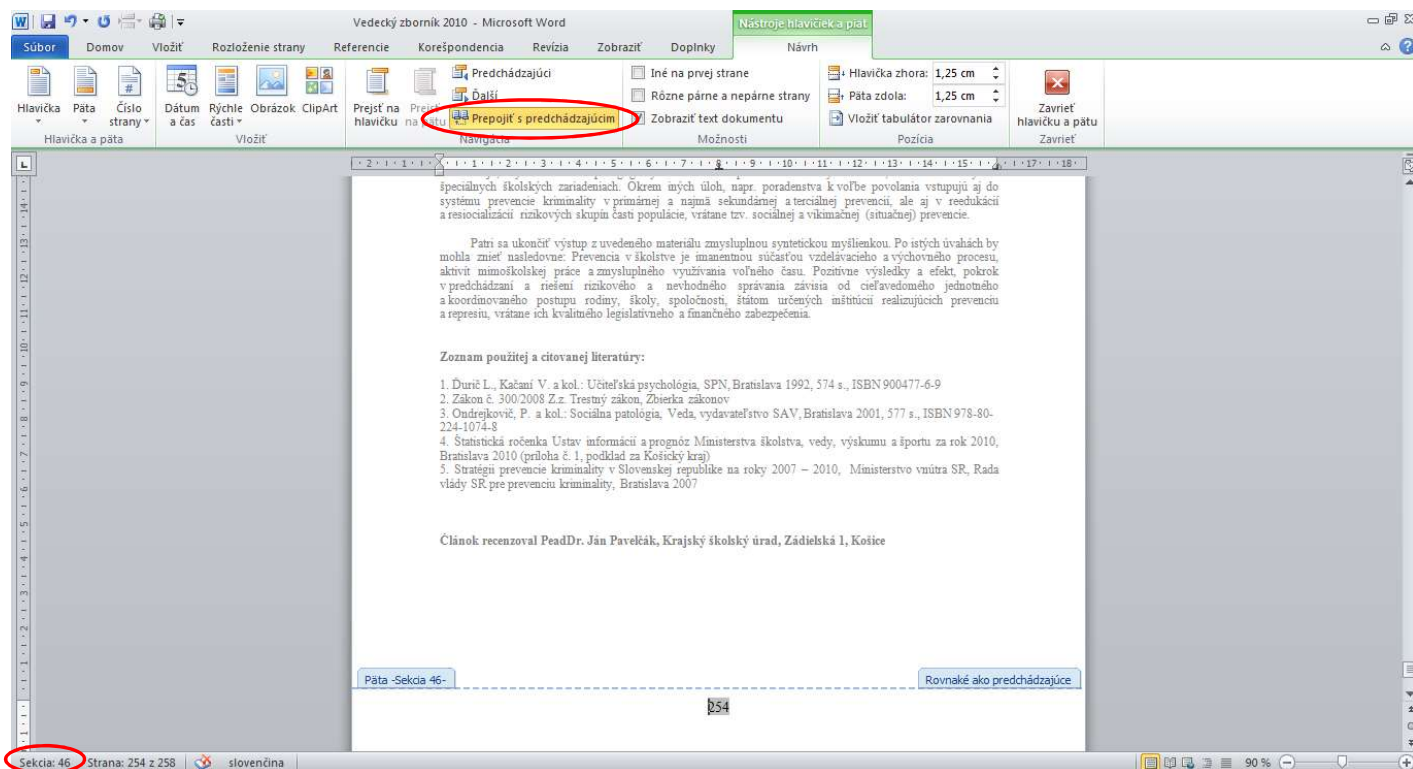
Práca pojednáva

Číslovanie strán začína až za obsahom. Ak nepracujete v šablóne, číslovanie strán oddelíte za pomoci funkcie „Sekcia“ alebo „Oddiel“ tak, že za obsahom vytvoríte novú sekciu.

V sekcii, kde už má číslo byť, potom zručíte (v menu „Nástroje hlavičiek a piat“) aktívne tlačítko „Prepojiť s predchádzajúcim“. Následne sa vrátite do predošlej sekcie a číslovanie zmažete.

V nasledujúcej sekcii (v ktorej ste predtým deaktivovali tlačítko „prepojenie s predchádzajúcim“) by malo ostať číslovanie zachované v pôvodnom tvare a čísle.

Vzor využitia funkcie „sekcia“ v MS Word 2010 (slovenská jazyková verzia)



***POZOR !! : Nie je prípustné oddelovať časti práce do viacerých dokumentov (napr. číslovaný a nečíslovaný).
Systém EZP vám umožní skontrolovať len 1 súbor, pričom povinným identifikátorom je titulný list s menom a číslom študijného odboru.***