# INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|---|---|
| **Vysoká škola:** Vysoká škola bezpečnostného manažérstva v Košiciach | |
| **Fakulta:** Škola nemá fakulty | |
| **Kód predmetu:**<br>831 11 29 | **Názov predmetu: Základy podnikania** |
| **Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:**<br>Cvičenia - 2 hod. týždenne<br>Metóda vzdelávacej činnosti: prezenčná, dištančná, kombinovaná | |
| **Počet kreditov: 4** | |
| **Odporúčaný semester štúdia:** 2. semester dennej aj externej formy Bc. štúdia | |
| **Stupeň štúdia:** 1. stupeň | |
| **Podmieňujúce predmety:** Základy ekonómie a ekonomiky | |
| **Podmienky na absolvovanie predmetu:**<br>VV1 : Študent pochopí a pamätá si základné pojmy definujúce podnikanie, jeho základné princípy, právnu úpravu v podmienkach SR. Forma vzdelávania hromadná= prednáška a samoštúdium. Metóda overenia VV= test (40 bodov, PÚ min 51%-21 bodov).<br><br>VV2 : Študent pochopí a dokáže interpretovať hlavné súčasti potrebné pre podnikanie, podnikateľský plán a manažment všetkých činností potrebných pre rozvoj jeho podnikateľských aktivít. Forma vzdelávania hromadná= prednáška a samoštúdium. Metóda overenia VV= test s otvorenými otázkami (40 bodov, PÚ min 51%-21 bodov).<br><br>VV3 : Študent interpretuje získané poznatky v praktickom využití. Forma vzdelávania hromadná= prednáška a samostatná písomná práca. Metóda overenia VV=hodnotenie písomnej práce, jej štruktúry, obsahu, aktuálnosti, autentickosti, metodológie a následnej verbálnej obhajoby (20 bodov, PÚ min. 51%-11 bodov).<br><br>Pre udelenie zápočtu je potrebné úspešne splniť podmienky stanovené v častiach VV1,VV2 a VV3. Záverečné hodnotenie – zápočet. | |
| **Výsledky vzdelávania:**<br>Pochopenie základných princípov podnikania. | |
| **Stručná osnova predmetu:**<br>Podnikanie, podnikateľský plán, Základy managementu pre podnikanie. Marketing. Finančné aktivity a riadenie podnikateľských rizík. | |
| **Odporúčaná literatúra:**<br>Chadiak, J.. 2011. *Ekonomika firmy*, Statis 2011, ISBN 9788085659641.<br>Author removed at request of original publisher. 2016. Principles of economics. UNIVERSITY OF MINNESOTA LIBRARIES PUBLISHING EDITION. 2016. 1250 pgs. [online] Available at: https://sites.bu.edu/manove-ec101/files/2019/04/UMinnMicroeconomics.pdf<br>VARIAN Hal R. Intermadiate Microeconomics a Modern Approach- Eight Edition. W. W. Norton & Company, Inc., 500 Fifth Avenue, New York, N.Y. 10110. 806 pgs. ISBN 978-0-393-93424-3. [online] Available at: https://faculty.ksu.edu.sa/sites/default/files/microeco-_varian.pdf<br>NKIW N. GREGORY. 2009. Macrorconomics- Seventh Edition. Worth Publishers 41 Madison Avenue New York, NY 10010. 641 pgs. ISBN-13: 978-1-4292-1887-0.<br>SRPOVÁ, J. 2010. *Základy podnikania*. GRADA, Praha 2010<br>KOVÁČ, M. a kol. 2003. *Základy malého podnikania*. TU Košice, 2003<br>Pribišová, E.B. 2017. *Podniková ekonomika*, Key publishing 2017 | |

| |
|---|
| Veselková A. 2017. *Mikroekonómia*, ISBN 9788089710348, Sprint dva 2017<br>Zákony, vyhlášky<br>Študijné podklady v Moodle |
| **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:** slovenský |
| **Poznámky:** |
| **Hodnotenie predmetov**<br>Predmet sa končí zápočtom. |
| **Vyučujúci:** prof. hon. Ing. Matúš Murajda, PhD., DBA<br>doc. Ing. Martin Mašľan, PhD., MSc. |
| **Dátum poslednej zmeny: 01.02.2026** |
| **Schválil:** akademik prof. mutl. Dr. mult. Ing. Marián Mesároš, DrSc., NS - osoba zodpovedná za uskutočňovanie, rozvoj a kvalitu študijného programu |